|  |  |
| --- | --- |
| *Modulnummer 122* | **Anpassungsbedarf** |
| Modulname | ***Spezialmodul Regionale Vermarktung***  |  |
| Beratungsangebot (Inhalt kurz) | Verbesserung der bestehenden Vermarktung oder Entwicklung neuer Geschäftsfelder |
| **Ziele der Beratung** |
| * Verbesserung der Arbeits- und Einkommenssituation im Unternehmen
* Erhöhung der regionalen Wertschöpfung
* Erhöhung der Attraktivität des ländlichen Raums
* Erhöhung der Versorgung mit regional erzeugten Produkten und Dienstleistungen
 |
| **Beratungsinhalte** |
| Fachliche Inhalte | * Potentiale und Marketing-Strategie im Regionalmarkt
* Sortimentsplanung und Kommunikationskonzepte
* Einschätzung der Chancen und Risiken einer möglichen Entwicklung
* Rahmenbedingungen und Anforderungen
* Kalkulation der Vermarktung
* Kennzahlenvergleich – Controlling – Preisgestaltung (fakultativ)
 |
| Tools | Wirtschaftlichkeitsberechnung Im Bereich Einkommenskombination (LEL) |
| *Anforderungen aus der ELER-Verordnung* | * *Verbesserung der Wirtschaftsleistung aller landwirtschaftlichen Betriebe; Erhöhung der Marktbeteiligung und -orientierung sowie der landwirtschaftlichen Diversifizierung*
* *Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen*
* *Standards für die Sicherheit am Arbeitsplatz*
* *Beratung bei der Entwicklung kurzer Versorgungs-ketten*
 |