|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Modulnummer 122* | | **Anpassungsbedarf** |
| Modulname | ***Spezialmodul Regionale Vermarktung*** |  |
| Beratungsangebot (Inhalt kurz) | Verbesserung der bestehenden Vermarktung oder Entwicklung neuer Geschäftsfelder |
| **Ziele der Beratung** | |
| * Verbesserung der Arbeits- und Einkommenssituation im Unternehmen * Erhöhung der regionalen Wertschöpfung * Erhöhung der Attraktivität des ländlichen Raums * Erhöhung der Versorgung mit regional erzeugten Produkten und Dienstleistungen | |
| **Beratungsinhalte** | |
| Fachliche Inhalte | * Potentiale und Marketing-Strategie im Regionalmarkt * Sortimentsplanung und Kommunikationskonzepte * Einschätzung der Chancen und Risiken einer möglichen Entwicklung * Rahmenbedingungen und Anforderungen * Kalkulation der Vermarktung * Kennzahlenvergleich – Controlling – Preisgestaltung (fakultativ) |
| Tools | Wirtschaftlichkeitsberechnung Im Bereich Einkommenskombination (LEL) |
| *Anforderungen aus der ELER-Verordnung* | * *Verbesserung der Wirtschaftsleistung aller landwirtschaftlichen Betriebe; Erhöhung der Marktbeteiligung und -orientierung sowie der landwirtschaftlichen Diversifizierung* * *Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen* * *Standards für die Sicherheit am Arbeitsplatz* * *Beratung bei der Entwicklung kurzer Versorgungs-ketten* |