|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Modulnummer 111* | | **Anpassungsbedarf** |
| Modulname | ***Spezialmodul Endverkauf*** |  |
| Beratungsangebot (Inhalt kurz) | Optimierung des Endverkaufs und Weiterentwicklung des Betriebs |
| **Ziele der Beratung** | |
| * Verbesserung der Arbeits- und Einkommenssituation im ländlichen Raum * Weiterentwicklung landwirtschaftlicher und gartenbaulicher Familienbetriebe, insbesondere kleiner Betriebe * Schaffung und Erhalt von Arbeitsplätzen * Erhöhung der regionalen Wertschöpfung * Erhöhung der Attraktivität des ländlichen Raums   Erhöhung der Versorgung mit regional erzeugten Produkten und Dienstleistungen | |
| **Beratungsinhalte** | |
| Fachliche Inhalte | * Beurteilung der betrieblich relevanten Kennzahlen * Beurteilung des aktuellen Marktes und Entwicklung von Konzepten zur Positionierung im Markt * Warenpräsentation und Verkaufsförderung * Optimierung von Arbeitsorganisation und Arbeits-abläufen * Personalführung (fakultativ)   Unterstützung bei Maßnahmen zur Qualitäts-sicherung (fakultativ) |
| Tools | Kennzahlenvergleiche für Direktabsatz |
| *Anforderungen aus der ELER-Verordnung* | * *Verbesserung der Wirtschaftsleistung aller landwirtschaftlichen Betriebe* * *Stärkung der Marktbeteiligung und -orientierung* * *Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Primärerzeuger durch Absatzförderung auf lokalen Märkten* * *Gründung und Entwicklung von kleinen Unter-nehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen* * *Standards für die Sicherheit am Arbeitsplatz* |