|  |  |
| --- | --- |
| *Modulnummer 111* | **Anpassungsbedarf** |
| Modulname | ***Spezialmodul Endverkauf*** |  |
| Beratungsangebot (Inhalt kurz) | Optimierung des Endverkaufs und Weiterentwicklung des Betriebs |
| **Ziele der Beratung** |
| * Verbesserung der Arbeits- und Einkommenssituation im ländlichen Raum
* Weiterentwicklung landwirtschaftlicher und gartenbaulicher Familienbetriebe, insbesondere kleiner Betriebe
* Schaffung und Erhalt von Arbeitsplätzen
* Erhöhung der regionalen Wertschöpfung
* Erhöhung der Attraktivität des ländlichen Raums

Erhöhung der Versorgung mit regional erzeugten Produkten und Dienstleistungen |
| **Beratungsinhalte** |
| Fachliche Inhalte | * Beurteilung der betrieblich relevanten Kennzahlen
* Beurteilung des aktuellen Marktes und Entwicklung von Konzepten zur Positionierung im Markt
* Warenpräsentation und Verkaufsförderung
* Optimierung von Arbeitsorganisation und Arbeits-abläufen
* Personalführung (fakultativ)

Unterstützung bei Maßnahmen zur Qualitäts-sicherung (fakultativ) |
| Tools | Kennzahlenvergleiche für Direktabsatz |
| *Anforderungen aus der ELER-Verordnung* | * *Verbesserung der Wirtschaftsleistung aller landwirtschaftlichen Betriebe*
* *Stärkung der Marktbeteiligung und -orientierung*
* *Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Primärerzeuger durch Absatzförderung auf lokalen Märkten*
* *Gründung und Entwicklung von kleinen Unter-nehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen*
* *Standards für die Sicherheit am Arbeitsplatz*
 |