



Modulstammblatt zu den geförderten Beratungsmodulen in Baden-Württemberg

Modulstammblatt <i>Modulnummer 122</i>	
Modulname	Spezialmodul Regionale Vermarktung
Beratungsangebot (Inhalt kurz)	Verbesserung der bestehenden Vermarktung oder Entwicklung neuer Geschäftsfelder
Ziele der Beratung	
<ul style="list-style-type: none">• Verbesserung der Arbeits- und Einkommenssituation im Unternehmen• Erhöhung der regionalen Wertschöpfung• Erhöhung der Attraktivität des ländlichen Raums• Erhöhung der Versorgung mit regional erzeugten Produkten und Dienstleistungen	
Beratungsinhalte	
Fachliche Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Potentiale und Marketing-Strategie im Regionalmarkt• Sortimentsplanung und Kommunikationskonzepte• Einschätzung der Chancen und Risiken einer möglichen Entwicklung• Rahmenbedingungen und Anforderungen• Kalkulation der Vermarktung• Kennzahlenvergleich – Controlling – Preisgestaltung (fakultativ)
Anforderungen aus der ELER-Verordnung	<ul style="list-style-type: none">• Verbesserung der Wirtschaftsleistung aller landwirtschaftlichen Betriebe; Erhöhung der Markteteiligung und -orientierung sowie der landwirtschaftlichen Diversifizierung• Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen• Standards für die Sicherheit am Arbeitsplatz• Beratung bei der Entwicklung kurzer Versorgungsketten
Tools	Wirtschaftlichkeitsberechnung Im Bereich Einkommenskombination (LEL)
Zu beachtende Rahmenbedingungen	
Gesetzliche Standards, Aktionsplan, andere Vorgaben	<ul style="list-style-type: none">• Landwirtschaftliches Fachrecht• Rechtliche Vorgaben für die Vermarktung, z. B. Lebensmittel- und Bedarfsgegenständegesetz (LMBG)
Förderung der Beratung (Fördersatz und Förderhöchstbetrag)	80 % der förderfähigen Kosten max. 1.000 € Zuwendung
Beratungsumfang	mindestens 5 Stunden



Ergebnis / Unterlagen für Klienten / Qualitätssicherung	
Dokumentation	<ul style="list-style-type: none">• Beratungsprotokoll• Abschlussbericht mit z. B.:<ul style="list-style-type: none">– Entwicklungskonzept– Entscheidungshilfen
Fachinformationen, Merkblätter	<p>Abrufbar unter www.landwirtschaft-bw.de, z. B.:</p> <ul style="list-style-type: none">• Förderrichtlinien <p>Weitere Fachinformationen, z. B.:</p> <ul style="list-style-type: none">• Informationen zu den Rechtsbestimmungen für die Direktvermarktung landwirtschaftlicher Erzeugnisse (RP Stuttgart)